



第二十一届中国国际食品添加剂和配料展览会 暨第二十七届全国食品添加剂生产应用技术展示会

Food Ingredients China 2017 (FIC 2017)

展后报告

立足服务全球行业视野 精心打造全产业链盛会

FIC 2017 专业强 品牌精 平台佳

由中国食品添加剂和配料协会、中国贸促会轻工行业分会、北京中食添会展中心主办的第二十一届中国国际食品添加剂和配料展览会暨第二十七届全国食品添加剂生产应用技术展示会（FIC2017）于2017年3月26日在上海国家会展中心圆满落下帷幕！本届展出有来自全球33个国家和地区的1365家国内外知名企业踊跃参展，其中在国际展区参展的有415家，国内参展商950家，展出总面积达106000多平方米，特装展位占总展出面积的92.1%，比去年又有所增加，展出规模稳居国际同行业展览会之首！来自62个国家和地区的注册专业观众48266人（53478人次）参观了展览会，其中海外专业观众3334人，总参观人数比去年增加3968人，增幅为0.9%。展期丰富的技术和产品展示，三场高端论坛专题的学术报告会和48场新产品新技术发布会为食品界呈现了食品添加剂和配料行业年度技术含量最高的专业会议。FIC2017秉承“专注服务食品领域”，高端品牌定位，以服务为宗旨的办展理念，力求创新，为业界搭建最专业、最高品质的交流平台，给参展商和专业观众提供了一个不同以往的体验。FIC2017再次以不争的事实成为全球规模最大的食品添加剂和配料展览会！最具行业凝聚力的国际品牌展览会！食品界公认的行业年度顶级盛会和贸易峰会！是食品行业专业展览会人气指数最高的展览会之一，深受业界的青睐。

食品辅料、食品机械、食品加工技术三大板块 推动食品工业发展

作为全球规模最大的 FIC2017 展，在“专注服务食品领域”的办展宗旨定位下，展馆划分及分区更加专业合理，展品的展出更加全面。FIC2017 展区分为国际展区、综合产品展区，食用香精香料、调味料展区，天然产品、提取物、功能性配料、保健品展区，机械设备和食品安全检测仪器展区，展览会形成了食品辅料、食品加工技术、食品机械三大板块，协同助力，共同推动食品工业的发展，方便了专业观众的参观、采购。

在 FIC2017 的国际展区，有来自 33 个国家和地区的 415 参展商以崭新的面貌亮相，其中包括美国、日本、韩国、比利时和中国台湾 5 个国家和地区展团，及很多海外知名企业，如帝斯曼公司、杜邦-丹尼斯克公司、技源科技、嘉吉公司、富曼实公司、罗盖特公司、巴斯夫公司、斯比凯可公司、诺维信公司、罗赛洛公司、威廉臣公司、帕斯嘉、希杰集团、大象集团及全球最大的芦荟种植、研发、生产、销售商美国 ALOECORP 公司、代表美国 1300 个蔓越莓供应商的美国蔓越莓市场协会等国际著名跨国行业巨头，齐聚 FIC2017，同步展示国际最前沿的产品与技术，给专业观众带来耳目一新全新体验。展览会期间，这些公司的展台备受专业观众的专注，展台前人头攒动，成为展览会的精彩亮点。FIC2017 成为帮助国外企业结缘中国市场的绿色通道和最佳平台；除国际展区外，在国内展区，FIC2017 集中国最优秀的食品添加剂和配料供应商于一展，包括行业精英、骨干企业和生产出口产品的出口型企业在内的 950 家中国企业分别在综合产品展区，食用香精香料、调味料展区，天然产品、提取物、功能性配料、保健品展区，机械设备和食品安全检测仪器展区展出，很多公司不但携企业的全品牌产品展出，还将企业研发的新产品、新技术第一时间拿到展览会上亮相，给专业观众带来了新产品、新技术的饕餮盛宴，特别是有些参展商的新产品的现场品尝、交流，给专业卖家全新的直观体验。

展出期间本届展览会的重要供应商阜丰集团、安琪酵母、浙江医药、晨光生物、龙力生物、天天好生物、上海北连生物科技、安徽金禾、碧海包装的展台成为专业观众关注的精彩亮点。作为本届展览会特别推荐的重要供应商，其企业的信誉、产品的品质毋庸置疑，特别是主办方的重点宣传推广，不但突出展示了企业的品牌效应，也引起了专业观众的注目。这些展览会推荐的重要供应商展出期间也不负众望，各个展台布置的精彩靓丽，吸足了观众的眼球。

和往届相比，FIC2017 的展品分五大专业展区分别展示丰富的产品和技术，展示全行业全产业链的产品，不仅在展品范围上更加全面，并与食品上下游产业相互关联，形成供应链，成

为一个贯穿食品行业全产业链的立体食品食品添加剂和配料商务平台，全面反映当今国际、国内最新食品添加剂食品配料产业动态及发展趋势，代表着本行业最高端规格、最优质的产品、最前沿的技术水平。

FIC2017 展出的展品共分：食品添加剂、食品配料、食品加工助剂、酶制剂、复配食品添加剂、新食品原料（新资源食品）、食品及制药加工机械、食品包装灌装机械、食品检测设备和技木、包装材料、食品添加剂和配料生产应用技术、专业出版物和媒体等共 77 大类，囊括了食品添加剂和配料的全领域，呈现出展品的系列化、多元化、高品质化的服务食品行业各领域的鲜明特点。同时，FIC2017 也倾力回馈众多参展企业，全力打造出全球食品添加剂和配料专业 B2B 平台，全方位帮助企业整合营销资源，提升品牌曝光度和影响力，为食品界同仁搭建了超大信息量、多选择性的一站式交流平台，满足了食品生产企业的采购需求。

注重食品安全 体现市场需求变化

随着人们对食品安全问题认识的不断深化，消费者更加注重食品安全和营养，从而加大了对高品质食品、功能食品、快餐食品、烘焙食品、乳制品、软饮料的市场需求，促进了新型产品的研发和生产，提高了食品精深加工的比例，高品质食品产业进入快速发展通道，因而也强劲地带动了食品添加剂和配料产品的市场需求。从今年的展出和新产品新技术发布会可以看出，食品添加剂的复配技术、功能性食品添加剂和配料为食品工业服务等多个领域提供了更好的技术支持和新产品供应，为食品产成品的升级、新产品的开发提供了有力的技术和产品保障。F I C 展已经起到了食品添加剂和配料市场需求变化晴雨表的作用。

FIC2017 展国内所有的行业领军生产企业、优秀的出口产品生产企业悉数参展。面对不断增长的保健、功能性食品市场，以及产业升级和技术创新的行业内在需求，FIC2017 进一步扩大了天然产品、提取物、功能性配料、保健品展区，在这一展区共有 100 多家参展，为了迎合不断变化的市场需求，参展商带来了他们最新研发的新产品新技术，功能性、营养、天然提取物食品配料成为他们展示的重点，展出的很多产品源于天然原料和提取物，并具有功能性的特点，全力助推食品品质的提升和食品安全。

FIC2017 是参展商首选的新产品发布地，使得展览会成为创新产品的集结地和首发地，第一时间反映了市场需求的变化，使展览会成为食品添加剂和配料产品市场需求变化的晴雨表，成为食品生产企业关注的焦点。

共享高端睿智 聚焦行业发展新趋势新技术

FIC2017 围绕“创新发展”的主题，主办方精心组织了一系列高端学术活动，以引领行业发展的前瞻视角，以科技驱动为切入点，展会期间开展了各类高端论坛及专业会议，与业界同仁共享行业最新发展理念，推动产业升级、产品创新。

展览会期间举办了“FIC2017 食品行业创新发展院士论坛”，邀请我国食品行业的五位中国工程院院士就食品安全风险、创新发展大健康食品产业、中国食品添加剂行业发展现状和发展趋势等发表了权威观点和成果，高屋建瓴，深入浅出，深得食品界同行垂注；

为了为企业的技术创新和产业升级发展提供服务，引导行业的可持续发展，指导企业如何以技术装备的更新换代，推动技术创新和发展，为快速发展的企业提供更贴心的技术支持，协助企业打通上下游渠道信息，提供产业链整合，并帮助企业挑选优质供应商，最终实现协助企业打造品牌，降低供应链成本的桥梁作用，在 FIC2017 期间举办了“中国制造 2025—机械装备推动食品工业发展高峰论坛”，邀请国内权威行业专家、教授、研究院院长等就机械设备如何推动食品工业创新发展，通过技术进步促进产业升级，确保企业健康发展展开了主题演讲，令与会者受益匪浅；

展会期间举办的“FIC2017 法规标准大讲堂”，邀请国家食品安全风险评估中心、中国疾病预防控制中心、美国药典高级食品安全顾问、行业专业等就食品添加剂相关法规和标准管理及最新进展、我国营业强化剂剂剂特种营养食品相关法规标准管理、特殊医学用途食品管理办法和标准及运用 USP《食品欺诈风险控制指南》作了权威解读。

展览会期间的这三场报告会约有 1200 多人出席，场场爆满，各个会场座无虚席，有的会场在过道上都站满了听众，与会者反应相当热烈！体现出企业对如何以新的姿态应对行业发展趋势、不断把握企业市场定位和机遇、融合创新、规划企业发展未来的渴望。

不断创新是企业发展、立于不败之地的根本。展会期间围绕食品添加剂和配料行业科技创新、食品安全及食品添加剂的复配技术为食品工业服务等多个领域，精选了 48 场新产品新技术发布会，国内外行业领先的企业就功能性食品配料、创新产品与技术以及功能性新产品在食品中的应用等诸多方面进行现场解读，深度探讨食品添加剂和配料产品的新技术给食品生产带来发展机遇和转型之道。来自食品生产、科研、新产品研发一线的专业人员对这些专业会议趋之若鹜，共有 4300 多人参加了发布会。FIC2017 的新产品新技术发布会为海内外展商发布最新研发和创新成果提供了最佳的宣传推广平台，发布会的举办单位各个精心准备，认真邀请用户听讲，参会者各个积极踊跃，听讲如饥似渴。新产品新技术发布会深受参展商和专业听众的好评，参展商认为达到了新产品新技术宣传推广的目的，与会者认为开阔了眼界，学到了想要的东西。

线上线下相结合 利用创新“互联网+展会”模式扩大宣传

FIC2017 新更新了展商线上服务系统，建立企业产品数据库，紧随市场潮流，把握市场趋势，将展商服务通过互联网呈现，与线下展会互补互利，形成全年度的贸易平台，大大延伸和扩展了 FIC 的展前、展后效应。升级后的展商服务系统能智能化的导入展商在系统内已经填写提交的信息，无需再次填写，有效节省展商和观众的宝贵时间。新网站得到了业界同仁的热情支持和关注，展览会期间，又有很多人关注 cfaa 微信公众号，新增粉丝 4164 人，新改版上线的 www.cfaa.cn 网站也增加了浏览量。

展览会期间，利用展览会 www.cfaa.cn 网站、展会微信平台、短信等即时宣传展览会开幕、参展、专业会议的盛况，使会内、会外食品界同行通过互联网线上模式及时了解 FIC2017 的现场情况和会议信息，得到业界同仁的关注和好评，进一步扩大了 FIC2017 的知名度和影响力。

认真听取参展商和观众的意见 百尺竿头更进一步

FIC 展已经走过了 20 多年的发展历程，现已经成为全球规模最大的食品添加剂和配料行业的展览会。总结 FIC2017 展的总体情况，尽管我们已经取得了骄人的成绩，从参展商调查和观众调查的情况汇总看，展览会的各方面工作得到了参展商和观众的充分肯定，但我们与国际专业大展还存在不小的差距，有待我们进一步提高和改进，我们的服务理念和创新观念的还需

要进一步提高，展馆在运行初期除展馆设计的先天缺陷外，在交通、餐饮、现场服务等方面仍做的不尽人意，需要我们与展馆、参展商共同努力在以下方面进行提高：

一、展览会新改版上线运行的 www.cfaa.cn 网站，由于新开始运行，有些方面还存在不尽完善的地方，特别是网站英文版面的方面还需要进一步完善。在展览会开幕前期，网站遭受网络黑客的恶意攻击，致使网站出现上网受阻，网页无法浏览等问题，给参展商和观众造成不便，对此，我们深表歉意，也希望得到谅解。为此，我们要加大对新改版上线的 www.cfaa.cn 网站的保护力度，努力修改网站不完善的问题，尽力把网站办好、办活、办出特色，给参展商和观众更好、更便捷的上网体验和更专业的服务，使参展商在报名参展的第一时间就开始享受网上宣传的服务，使展览会成为永不落幕的展览会；另一方面，加大在网上宣传展览会和行业专业活动的力度，使网站成为为食品添加剂、配料企业和食品企业服务最为专业的平台。同时也希望更多的食品界同仁关注 www.cfaa.cn 我们自己行业的网站，成为网站的忠实粉丝。

二、归纳参展商和观众调查表的意见，有以下方面需要改进：

（一）展馆内空气质量差，建议参展商提高环保意识，展台搭建尽量采用可以反复使用的标准材料，既节约参展商的搭建成本，又保证了展馆内空气质量。尽量不采用现场喷涂打磨的搭建形式。

（二）展馆内仍有吸烟现象，为了确保展览会和与会人员的安全，应严格禁止。

（三）展馆位置的标识不够清晰，观众不方便找到展位。今后我们在展览会现场更多地设立指示引导牌，方便专业观众的参观。

（四）据海外专业观众反映，国内的许多参展商没有中英文对照资料和展板，使得他们无法选购他们所需的产品。对此，尽管我们对所有参展商有要求，但很多参展公司没有引起重视。今后，我们将要求所有在国际展区参展的公司，必须提供中英文对照的公司产品简介和展板。在国内展区参展的参展商在布展时应加强产品的英文宣传，展台接待尽量配备懂英文的人员，以方便与海外专业观众的交流。英文翻译有困难的，我们将负责推荐翻译公司。

三、在专业观众的组织方面，我们在利用传统媒体宣传的同时，要更多地加大对互联网、微信平台、电子商务、手机客户端等的利用，进一步加大对展览会阶段性信息的宣传，不断扩大 FIC 展在国外食品界的知名度，吸引更多的专业观众关注。

四、参展商要提高对展前宣传的意识。除展览会主办单位宣传展览会外，参展商通过展前对自己的客户通告企业参展信息和将在展览会上举办的活动信息，邀请客户预留好时间，届时到展览会参观也至关重要，可以收到事半功倍的参展效果。

五、尽管展览会规定不得提前撤展，但国内展区提前撤展的现象仍然存在。随着展览会展出面积的不断扩大，专业观众、特别是海外观众，对有些国内参展商提前撤展的情况表示十分不理解，很多观众提出，展览会的规模大、展出时间短，来不及观看，有些展位不到闭馆时间，展台就已经没有人了。国内参展企业的提前撤展，影响了参展企业和展览会的整体形象。为此，希望国内参展商要向国际参展商学习，加强管理，严格遵守展览会规定的展出时间，不得提前撤展，以维护展览会良好的秩序和企业的形象，提高展览会品质。

六、由于 FIC 展特装展位比例越来越高，展台设计和搭建施工质量令人担忧。FIC2017 展搭建和展出期间出现了两起展位搭建结构断裂、展台倒塌事件，虽未造成人员伤亡事故，但给展览会形成安全隐患。为此，我们采取将这两家搭建公司列入 FIC 展搭建商黑名单，今后不得进入 FIC 展搭建的管理措施。今后，我们还将采取强制购买搭建保险的规定，以确保展期安全。同时，参展商也要加强安全意识，在展台搭建商的选择时要选择有资质、信誉好的公司，并尽量选择标准展具搭建。

七、根据参展商和观众调查提出的展馆方在标识、餐饮、交通、安保服务等方面的问题，我们将把大家反映的问题积极反馈展馆管理部门，并要进一步加强与展馆管理部门的沟通，尽可能改进各方面的服务，在展馆现有的条件下，给参展商和观众提供尽可能舒适商务体验。



FIC 2017 数据报告

- 展览会名称:** 第二十一届中国国际食品添加剂和配料展览会暨第二十七届全国食品添加剂生产应用技术展示会(FIC 2017)
- 主办单位:** 中国食品添加剂和配料协会
中国贸促会轻工行业分会
北京中食添会展中心
- 展出时间:** 2017年3月24日—26日
- 展出地点:** 国家会展中心(上海)
5.1号馆 国际展区
6.1号馆 国际展区、天然产品、提取物、功能性配料、保健品展区、机械设备和食品安全检测仪器展区
5.2号馆 国内综合产品展区
6.2号馆 国内香精香料和调味料展区
- 参展商:** 共有来自中国,爱尔兰、澳大利亚、比利时、波兰、丹麦、德国、俄罗斯、法国、菲律宾、芬兰、韩国、荷兰、柬埔寨、马来西亚、美国、挪威、日本、瑞典、瑞士、泰国、土耳其、西班牙、新加坡、新西兰、意大利、印度、印度尼西亚、英国、越南、智利、中国台湾、香港 33 个国家和地区的 1365 家公司参展,其中在国际展区参展的 415 家。
- 展位供不应求:** 受展馆总面积所限有 286 家企业未申请到展位,这些企业的信息已印刷成册,在展会现场免费发放给观众。
- 展出面积:** 106000 平方米
- 专业观众:** 来自 62 个国家及地区和中国大陆各省、市、自治区的专业观众 48266 人参观了展览会,比去年增加了 3968 人,其中来自海外的专业观众为 3334 人。
- 专业观众来自:** 哈萨克斯坦、阿根廷、阿拉伯联合酋长国、埃及、爱尔兰、爱沙尼亚、奥地利、澳大利亚、巴基斯坦、巴拿马、巴西、比利时、波兰、玻利维亚、丹麦、德国、俄罗斯、法国、菲律宾、韩国、荷兰、加拿大、柬埔寨、捷克共和国、喀麦隆、卢森堡、罗马尼亚、马达加斯加岛、马来西亚、美国、孟加拉国、秘鲁、缅甸、墨西哥、南非、挪威、葡萄牙、日本、瑞典、瑞士、沙特、斯里兰卡、泰国、土耳其、危地马拉、乌克兰、乌拉圭、西班牙、希腊、新加坡、新西兰、伊朗、以色列、意大利、印度、印度尼西亚、英国、越南、智利、中国、中国台湾、中国香港。
- 参展商以生产企业为主:** 生产企业占全部参展商的 90%以上
- 展品覆盖面广:** 展出展品包括食品添加剂、食品配料、食品加工助剂、酶制剂、新食品原料(新资源食品)、食品及制药加工机械、食品包装灌装机械、食品

检测设备和技術、包装材料、食品添加剂和配料生产应用技術、专业出版物等，共 77 类。具体分类如下：

展品类型	参展商数量	展品类型	参展商数量	展品类型	参展商数量
1 酸度调节剂	20	27 复配防腐剂	8	53 香辛料	15
2 抗结剂	2	28 复配抗氧化剂	1	54 乳制品	39
3 消泡剂	2	29 复配着色剂	2	55 保健食品原料	15
4 抗氧化剂	12	30 复配乳化剂	3	56 动植物提取物	32
5 膨松剂	10	31 复配增稠剂	13	57 饮料浓缩液	16
6 着色剂	59	32 复配水分保持剂	9	58 腌制剂	1
7 护色剂	1	33 复配稳定和凝固剂	4	59 大豆制品	4
8 乳化剂	40	34 复配增味剂	2	60 蛋白肽	2
9 增味剂	17	35 复配膨松剂	3	61 坚果	4
10 面粉处理剂	1	36 复配营养强化剂	5	62 速溶茶	1
11 被膜剂	2	37 冷冻饮品乳化稳定剂	1	63 功能性食品配料	32
12 水分保持剂	16	38 乳制品专用增稠乳化稳定剂	3	64 可可制品	8
13 防腐剂	51	39 饮料专业乳化稳定剂	1	65 膳食纤维	3
14 稳定和凝固剂	26	40 肉制品专业复配添加剂	4	66 蛋制品	9
15 甜味剂	75	41 其他复配食品添加剂	2	67 豆类	2
16 增稠剂	66	42 淀粉	9	68 益生菌	8
17 食用香精香料	145	43 变性淀粉	8	69 天然、有机食品及食品配料	50
18 营养强化剂	66	44 淀粉糖	18	70 新食品原料(新资源食品)	16
19 其他食品添加剂	10	45 糖醇	4	71 食品及制药加工机械	85
20 食品工业用加工助剂	6	46 低聚糖	3	72 食品包装灌装机械	25
21 助滤剂	1	47 酵母制品	8	73 检测设备和技術	10
22 脱色剂	2	48 植物蛋白	22	74 包装材料	13
23 吸附剂	1	49 脱水、冻干果蔬和肉类	16	75 食品添加剂和配料生产应用技術	10
24 溶剂	1	50 冷冻冷藏食品	3	76 专业刊物和媒体	21
25 食品工业用加工助剂-酶制剂	20	51 馅料	9	77 其它	28
26 复配甜味剂	2	52 调味料	61		

展期举办的高端专业活动：

FIC2017 食品行业创新发展院士论坛：邀请我国食品行业的五位中国工程院院士就食品安全风险、创新发展大健康食品产业、中国食品添加剂行业发展现状和发展趋势等发表了权威观点和成果，高屋建瓴，深入浅出，深得食品界同行垂注。

中国制造 2025—机械装备推动食品工业发展高峰论坛：邀请国内权威行业专家、教授、研究院院长等就机械设备如何推动食品工业创新发展，通过技术进步促进产业升级，确保企业健康发展展开了主题演讲，令与会者受益匪浅。

FIC2017 法规标准大讲堂：邀请国家食品安全风险评估中心、中国疾病预防控制中心、美国药典高级食品安全顾问、行业专业等就食品添加剂相关法规和标准管理及最新进展、我国营业强化剂剂特种营养食品相关法规标准管理、特殊医学用途食品管理办法和标准及运用USP《食品欺诈风险控制指南》作了权威解读。

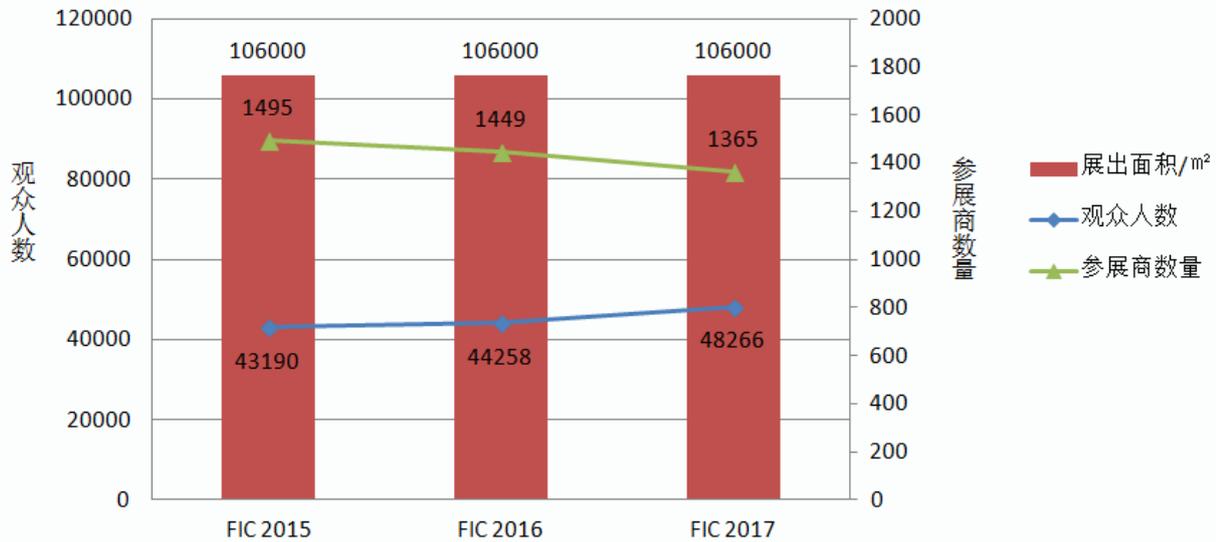
三场报告会约有 1200 多人出席。

展览会期间举办了 48 场新产品新技术发布会：由国内外参展商举办，向专业观众和客户传授他们的创新产品、创新原料和技术服务在食品生产、营养食品与功能食品中的应用。来自食品生产、科研、新产品研发第一线的 4300 多人参加了新产品新技术发布会。

本届展览会与前三届展览会比较

展览会时间	展览会地点	参展商数量	展出面积 (M2)	观众登记人数	未申请到展位企业数	展馆
FIC 2015 4月1-3日	上海	1495	106000	43190	177	国家会展中心（上海）
FIC 2016 3月23-25日	上海	1449	106000	44258	182	国家会展中心（上海）
FIC 2017 3月24-26日	上海	1365	106000	48266	286	国家会展中心（上海）

参展商、专业观众统计

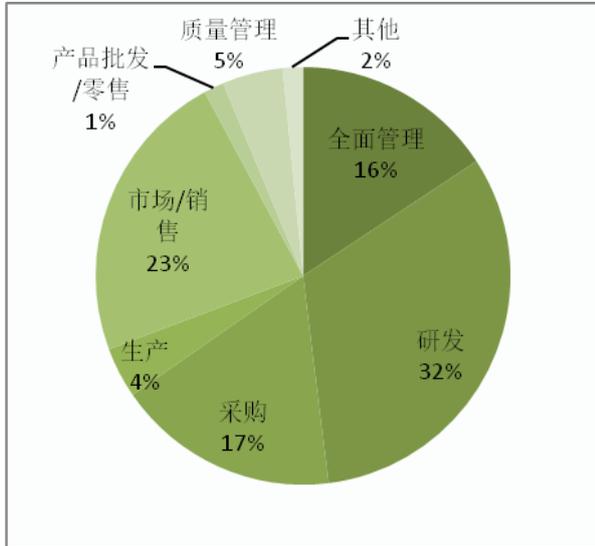


专业观众：本届展览会有来自 62 个国家、地区和中国大陆各省、市、自治区的 48266 名专业观众到场参观，比去年增加了 3968 人，其中来自海外的专业观众为 3334 人。

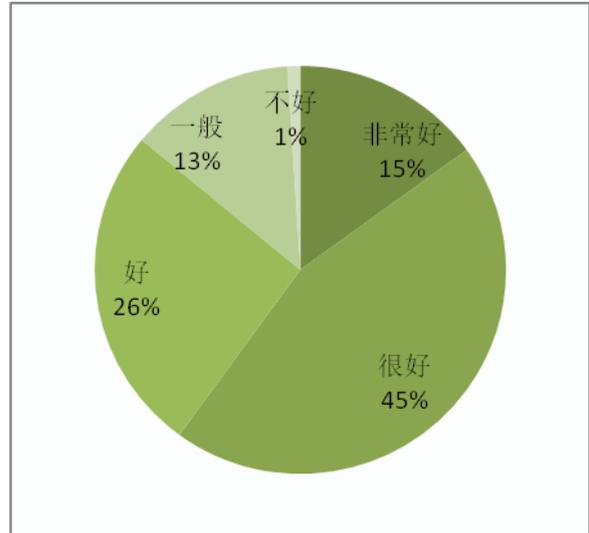
现场观众调查汇总

委托专业机构在展览会现场随机调查了305名专业观众，结果如下：

1、专业观众分类：



2、对本届展会评价：

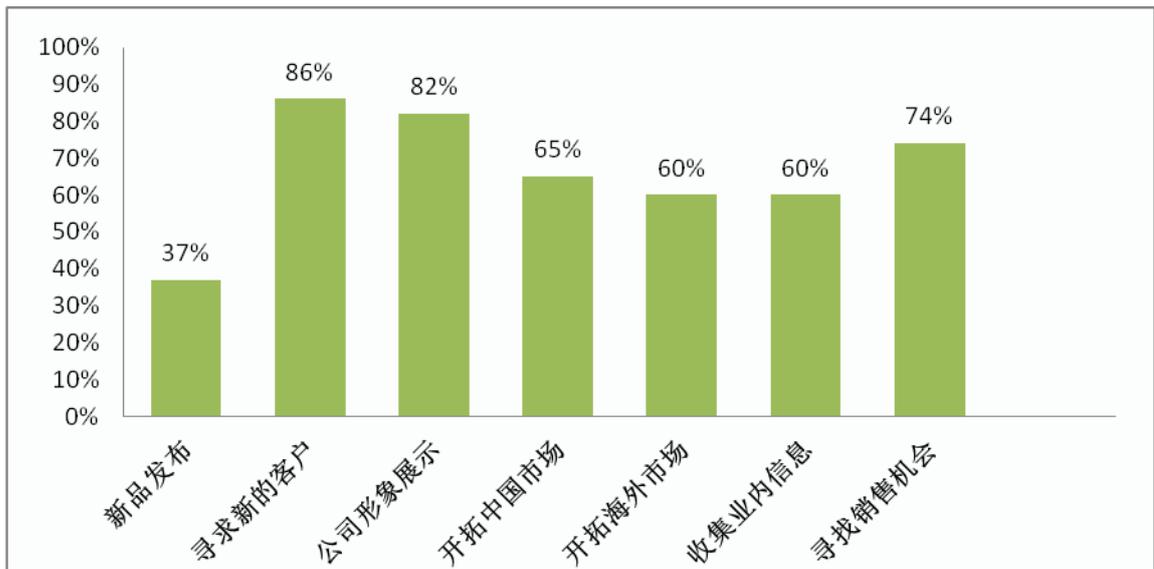


3、对明年是否继续参观本展览会调查：92.7%专业观众表示明年仍将来参观。

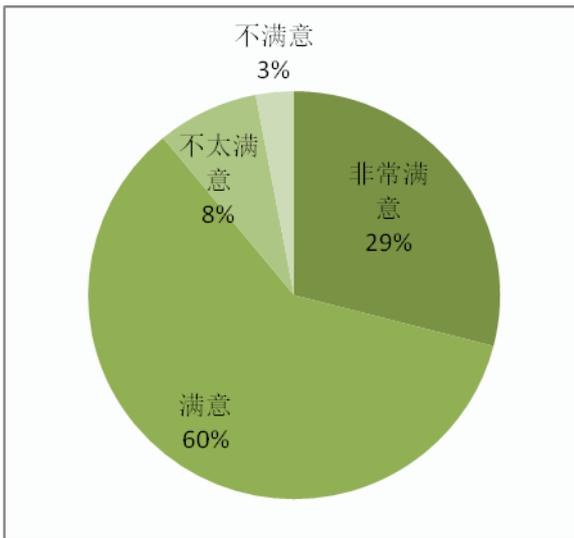
参展商调查汇总

(调查 180 家参展商)

1、参展目的

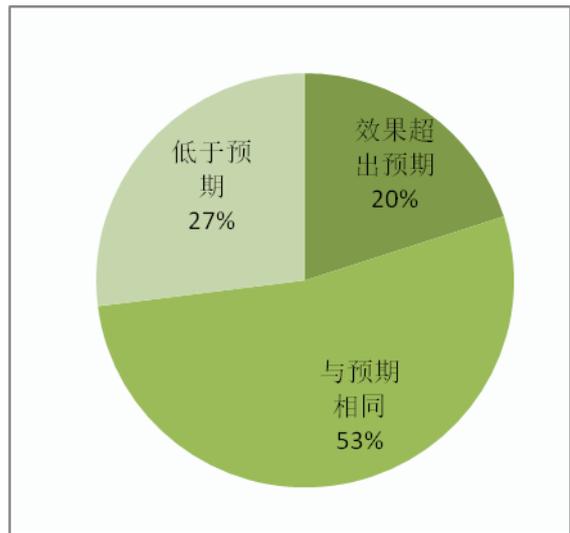


2、参展商对本届展览会的总体评价

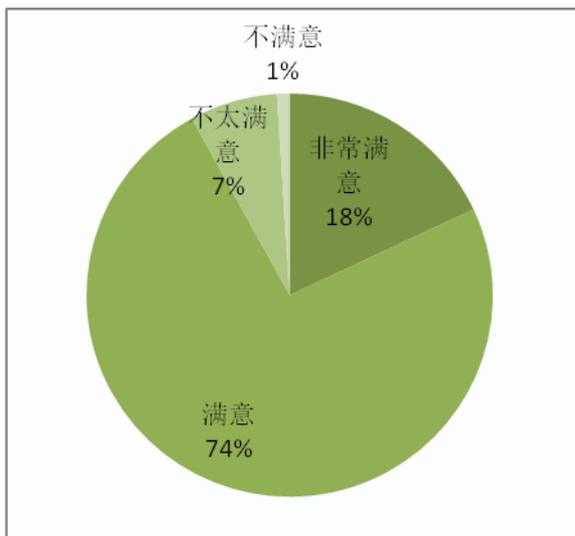


注：不满意主要是展出时间在周末、展馆交通、餐食等。

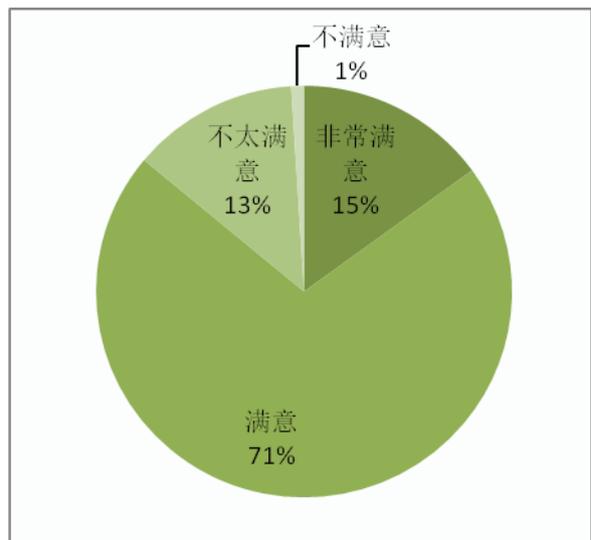
3、对本次参展效果的评价



4、对国内观众专业化程度的评价



5、对国际观众专业化程度的评价



媒体宣传及推广情况

专业刊物和网站宣传：

在国内 13 家专业媒体和国外 15 家专业媒体上做定期广告宣传。在展览会招展及组织观众期间有多家专业报纸、杂志对展览会的筹备、组织及参展商情况进行了报道。

国外专业展览会宣传：

在国外专业展览会会刊刊登广告，在国外专业展览会设展台进行宣传推广。

展前推广：

利用 FIC 官网 www.cfaa.cn 展览会、官方微信平台进行分期宣传，采用直投式广告、电子邮件、传真、展前快报、手机短信等多种形式进行推广宣传。

2018 年 FIC 展和 FIC2017 秋季展信息

2018 年第二十二届中国国际食品添加剂和配料展览会暨第二十八届全国食品添加剂生产应用技术展示会（英文缩写：FIC 2018）将于 2018 年 3 月 22 日—24 日继续在上海国家会展中心举办。

FIC2017 秋季展：第十七届全国秋季食品添加剂和配料展览会暨全国（广州）烘焙制品及原料、食品包装与加工技术装备展将于 2017 年 11 月 21-23 日在广州中国出口交易会展馆举办，秋季展经过十多年的培育和发展已经成为 FIC 上海展的重要补充和延伸，并形成鲜明的特色，为国内外企业开拓国内不同地区的市场搭建的有效的平台。

欢迎食品界同行继续关注 FIC，为 FIC 的发展助力！

获取更多展会资讯，请登录 www.cfaa.cn 官方网址

联系电话：010-59795833、010-68396330

邮箱：cfaa1990@126.com、ficchina@126.com

FIC 展主办单位：

中国食品添加剂和配料协会

中国贸促会轻工行业分会

北京中食添会展中心

二〇一七年四月二十日